



2020 国际数字营销与广告创意大赛 作品征集函

为推动国际高等院校数字营销与广告创意教育的发展，加强院校间专业交流、文化交流、行业交流，增强国际间专业院校文化互信和文化认同感。吉林动画学院、中国文化大学等院校联合主办“2020 国际数字营销与广告创意大赛及论坛”。大赛旨在推动国际专业院校间文化与教育的发展，提升学生专业水平，横向交流专业教师教学成果，欢迎各高等院校市场营销、广告学、视觉传达设计及相关专业师生踊跃参加。

一、主办单位

吉林动画学院

二、承办单位

吉林动画学院文化产业商学院

三、指导单位

吉林省广告协会

四、支持单位

吉动文化艺术集团

五、征集对象

开设市场营销、广告学、视觉传达设计及相关专业教师、学生



六、大赛组别与项目类别

1. 大赛组别

教师组

学生组

2. 项目类别

1) 平面创意广告类

创意广告作品题材不限，形式可以为平面广告、户外广告、新媒体广告等，作品尺寸指定为 A3、分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk；构图横竖均可；系列作品不可超过 4 张。

2) 影视广告类

影视广告作品题材不限，1-5 分钟时长、1024p 画质。

3) 数字营销类

数字营销类作品主题不限，形式可以为营销方案、营销案例分析报告等，作品提交材料包括：PDF 格式方案或报告、项目演示 PPT。

*参赛报告字数 8000 字左右（上下不超过 1000 字），PPT 页数不限。通过初审后，项目由项目小组进行线上路演的形式进行评审。

七、征集作品数量

各参赛院校各组各类作品数量总数不超过 50 件

八、大赛时间



作品征集时间：2020年8月1日-2020年9月1日

作品评审时间：初审：2020年9月1日-11日

复审：2020年9月12日-17日

作品展开幕、公布获奖作品名单及论坛：2020年9月23日

九、参赛作品要求

1. 参赛作者需将作品电子文件、参赛报名表一个文件夹内（文件夹命名为“学校+姓名+组别+项目类别+作品名称”，文件夹命名时作者人数与顺序、作品名称须与报名表中一致），压缩后发至大赛官方邮箱 idmcacf@126.com，组委会统一打印。

2. 为确保大赛评审的公平、公正，作品不得出现作者和学校名称。

3. 系列作品视为一件（套）作品。

4. 请认真将参赛报名表填写完整，不得缺项漏项；每件（套）作品都应对应一份报名表，提交后的作品及署名不予更改；证书邮寄之前，如地址和联系方式有变更，请及时告知组委会。

十、奖项设置

1) 平面创意广告类

教师组：评出一等奖作品 1 件、二等奖 2 件、三等奖 3 件、优秀奖 4 件；

学生组：评出一等奖作品 5 件、二等奖 8 件、三等奖 10 件、优秀奖 17 件。

2) 影视广告类



教师组：评出一等奖作品 1 件、二等奖 2 件、三等奖 3 件、优秀奖 4 件；

学生组：评出一等奖作品 5 件、二等奖 8 件、三等奖 10 件、优秀奖 17 件。

3) 数字营销类

教师组：评出一等奖作品 1 件、二等奖 2 件、三等奖 3 件、优秀奖 4 件；

学生组：评出一等奖作品 1 件、二等奖 2 件、三等奖 3 件、优秀奖 4 件。

十一、大赛费用

本次大赛不收取任何费用

十二、版权及其他说明

1. 在参赛过程中发生任何侵权行为均由作者负责，与大赛主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。

2. 参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。

3. 所有参评作品著作权归设计者所有，大赛主办方享有对其进行宣传使用、公开展览和出版发行等权利。

4. 由于专业和比赛作品数量不定，获奖数量可略做调整。

5. 对本次大赛所产生的任何疑义，大赛组委会保留最终解释权。



十三、联系方式

官方邮箱：idmcacf@126.com

地址：吉林省高新技术产业开发区博识路 168 号

电话：086-0431-89110819

联系人：李佩伽





2020 国际数字营销与广告创意大赛作品报名表（学生组）

| | | | | |
|---|--|--|------|--|
| 作品名称 | | | | |
| 作品类别 | <input type="checkbox"/> 平面创意广告类 <input type="checkbox"/> 影视广告类 <input type="checkbox"/> 数字营销类 | | | |
| 作者 资料 | 姓 名 | | 性 别 | |
| | 所在学校 | | 所学专业 | |
| | 年 级 | | 指导教师 | |
| 联系方式 | 通讯地址 | | 邮政编码 | |
| | 联系电话 | | 手 机 | |
| | 电子邮件 | | | |
| 作 品 说 明（300 字以内） <div style="text-align: center; opacity: 0.5;"> 国际数字营销与广告创意大赛及论坛 INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING AND CREATIVE ADVERTISING CONTEST AND FORUM </div> | | | | |
| 相关注意事项 1. 参赛作品不能含有色情、暴力因素，不得与中华人民共和国法律法规相抵触。 2. 参赛作品的著作权由作者享有；但对于所有入围作品，组委会有权无偿在媒体上展示、展播，或用于与艺术教育相关的活动。 3. 参评作品一律不予退回，请自留底稿。 4. 报名者身份应真实有效，如报名身份与真实身份不符，活动主办方有权取消其参赛资格。 5. 主办单位保留对本大赛的最终解释权。 | | | | |
| 作者签字（电子签名） | | | | |



2020 国际数字营销与广告创意大赛作品报名表（教师组）

| | | | | |
|---|--|--|------|--|
| 作品名称 | | | | |
| 作品类别 | <input type="checkbox"/> 平面创意广告类 <input type="checkbox"/> 影视广告类 <input type="checkbox"/> 数字营销类 | | | |
| 作者资料 | 姓名 | | 性别 | |
| | 职称 | | 年龄 | |
| | 工作单位 | | 研究方向 | |
| 联系方式 | 通讯地址 | | 邮政编码 | |
| | 联系电话 | | 手机 | |
| | 电子邮件 | | | |
| 作 品 说 明（300 字以内）  国际数字营销与广告创意大赛及论坛 INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING AND CREATIVE ADVERTISING CONTEST AND FORUM | | | | |
| 相关注意事项 1. 参赛作品不能含有色情、暴力因素，不得与中华人民共和国法律法规相抵触。 2. 参赛作品的著作权由作者享有；但对于所有入围作品，组委会有权无偿在媒体上展示、展播，或用于与艺术教育相关的活动。 3. 参评作品一律不予退回，请自留底稿。 4. 报名者身份应真实有效，如报名身份与真实身份不符，活动主办方有权取消其参赛资格。 5. 主办单位保留对本大赛的最终解释权。 | | | | |
| 作者签字（电子签名） | | | | |



著作权授权承诺书

本单位/本人就授权给 2020 国际数字营销与广告创意大赛(以下合称“主办方”)的参评作品(以下简称“授权作品”)的著作权和内容承诺如下:

1. 本单位/人保证具有签署本承诺书并履行相应义务的权利和授权。
2. 本单位/人保证对授权作品拥有完整独立著作权、网络传播权及转授权,拥有授权给主办方免费使用作品的权利,并同意在 2020 国际数字营销与广告创意大赛官网展出/播放。
3. 本单位/人保证所有授权作品的著作权和内容符合主办方制度要求,并根据主办方要求提供授权作品的各类著作权证明文件,主办方对著作权证明文件的审核行为不减免本单位/人的任何责任。
4. 本单位/人保证所有授权作品的著作权和内容不会违反任何法律法规、不会侵犯任何第三方的著作权及其他合法权利,对由于授权作品的内容或权利瑕疵引发的争议或权利纠纷承担全部法律责任,并承担由此给主办方及相关单位/个人造成的全部损失。
5. 本单位/人保证所有授权作品的相关作品及作者信息真实有效,并在发生著作权纠纷时及时提交上述信息。

特此承诺!

承诺单位/人: (盖章/签字)

联系电话:

地 址:

签署日期: 年 月 日